



MEDIÁFORA

Formación abierta a través de internet
Formación





Formación

- **Histórico de cursos.**

Exponemos, en este apartado, un listado de los cursos realizados por Mediáfora S.L subvencionados por la Junta de Andalucía para la Formación Profesional Ocupacional y Sociedad del Conocimiento.

INICIACIÓN A LA RED DE INTERNET (2002, 2003)

Acción formativa diseñada para que los alumnos/as alcanzaran una visión amplia de la red Internet y pudiesen utilizar, a nivel de usuario, las aplicaciones más empleadas para comunicarse a través de la red.

METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA (2002, 2003, 2005)

Este curso, planteado desde una perspectiva práctica, se basó en una metodología activa-participativa, favoreciendo el intercambio de experiencias entre alumnado y profesorado tanto en las sesiones presenciales como a través de las nuevas tecnologías.

El fin último de este curso radicó en el reciclaje profesional de trabajadores y desempleados en el mundo de la formación abierta y a distancia.

DISEÑO DE PÁGINAS WEB (2003, 2005)

Este curso pretendía servir como introducción a las labores implicadas dentro del diseño web más actual. Se capacitó a los participantes en la elaboración de creaciones digitales de calidad dotándoles de los conocimientos y herramientas necesarias para que puedan desarrollar su labor dentro del mercado de trabajo.

INTERNET PARA PYMES (2003)

Curso cuyo objetivo principal consistía en capacitar al alumnado en la utilización de Internet como herramienta de comunicación en su puesto de trabajo, logrando, así, una mayor competitividad.

Se mostraba la potencialidad de la red como herramienta de gestión de Recursos Humanos y como vía de negocio.

TELEFORMACIÓN METODOLOGÍA Y RECURSOS (2003, 2004, 2005)

Este curso se presentó como una aplicación práctica de las más actuales tendencias formativas. Se capacitó a desempleados y ocupados del sector formativo para su adaptación a las nuevas exigencias del mercado laboral.

El curso se centró en la formación a distancia, aunque haciendo especial hincapié en las nuevas tecnologías.

DISEÑO DE ACTIVIDADES A DISTANCIA PARA LA TELEFORMACIÓN (2007)

La temática principal del curso consistía en el diseño de actividades a distancia para la teleformación, donde se ofrecía al alumnado las pautas básicas metodológicas y didácticas para su posterior desarrollo en las acciones formativas que fueran a emprender. Se pretendía dotar de los conocimientos y herramientas necesarias a los formadores y formadoras para que, junto a su creatividad y competencia profesional, pudieran, en cualquier contexto formativo y para cualquier acción de la naturaleza formativa que sea, desarrollar actividades de aprendizaje eficaces.